

Số /KH-UBND

TP. Hà Giang, ngày tháng 10 năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Thúc đẩy quảng bá, giới thiệu và kết nối tiêu thụ các sản phẩm chè chất lượng cao và các sản phẩm OCOP đến năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 278/KH-UBND, ngày 09/10/2023 của UBND tỉnh về việc thúc đẩy quảng bá, giới thiệu và kết nối tiêu thụ các sản phẩm mật ong bạc hà và bò vàng chất lượng cao đến năm 2025; UBND thành phố Hà Giang xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện với các nội dung, cụ thể như sau:

#### I. MỤC TIÊU VÀ YÊU CẦU

##### 1. Mục tiêu

###### 1.1. Mục tiêu tổng quát:

- Thông tin tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu nhằm khẳng định và phát triển thương hiệu sản phẩm chè và các sản phẩm OCOP khác.

- Nâng tầm giá trị thương hiệu các sản phẩm nông sản đặc hữu chất lượng cao của tỉnh, gắn với đẩy mạnh hỗ trợ tìm kiếm thị trường, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm chè và các sản phẩm OCOP.

- Tập trung hỗ trợ, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, chế biến sản phẩm chè trên địa bàn thành phố kết nối với nhà phân phối, khách hàng tiềm năng để thúc đẩy phát triển thị trường tiêu thụ.

###### 1.2. Mục tiêu cụ thể:

- Xây dựng được bộ nhận diện chung cho từng sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý "Hà Giang" như: Sản phẩm cá bống và sản phẩm chè (tại các xã Phương Độ, Phương Thiện) theo nhu cầu, thị hiếu người tiêu dùng, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm đặc hữu của thành phố Hà Giang.

- Phần đầu 100 % sản phẩm chè đã hội tụ đủ điều kiện<sup>1</sup> có mặt tại các siêu thị, trung tâm thương mại tại các tỉnh và các thành phố lớn.

- Đảm bảo 100% Doanh nghiệp, Hợp tác xã sản xuất, kinh doanh được tập huấn kỹ năng xúc tiến thương mại, thương mại điện tử và được hỗ trợ tham gia các sự kiện xúc tiến thương mại trong khu vực, quốc gia và quốc tế (nếu đáp ứng được yêu cầu của thị trường nhập khẩu). Có trên 80% Doanh nghiệp, Hợp tác xã và

<sup>1</sup> Là những sản phẩm được sơ chế, chế biến theo quy trình sản xuất đảm bảo tiêu chuẩn, chất lượng; có bao bì, tem nhãn truy xuất nguồn gốc...;

100% hộ sản xuất, hộ kinh doanh cá thể sản xuất, kinh doanh các sản phẩm chất lượng cao được đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử.

## **2. Yêu cầu:**

- Công tác triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu và kết nối tiêu thụ sản phẩm chè và các sản phẩm OCOP khác phải được thực hiện phong phú, đa dạng, bằng cả phương pháp truyền thống và hiện đại, trực tiếp và gián tiếp; lồng ghép với các chương trình, sự kiện văn hoá, du lịch và lễ hội lớn của thành phố để có sức thu hút, lan toả, nhằm thúc đẩy tiêu thụ, tìm được thị trường ổn định cho các sản phẩm.

- Đảm bảo có sự phối hợp chặt chẽ trong quá trình thực hiện để kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc phát sinh. Huy động, sử dụng có hiệu quả các nguồn lực để triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch này.

## **II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

**1. Hỗ trợ các đơn vị sản xuất, chế biến các sản phẩm chè và các sản phẩm OCOP chất lượng cao trong việc thúc đẩy liên kết sản xuất, nâng cao sản lượng, chất lượng sản phẩm, phát triển theo chuỗi giá trị để trở thành hàng hóa và xây dựng bao bì, nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc:**

*1.1. Phát triển sản xuất, nâng cao sản lượng, chất lượng sản phẩm, tạo nguồn cung ứng hàng hóa đủ điều kiện để triển khai xúc tiến thương mại*

### **a) Nội dung thực hiện**

- Rà soát thực trạng, xây dựng liên kết hình thành vùng sản xuất các sản phẩm chè theo chuỗi giá trị, đảm bảo tiêu chuẩn an toàn (*VietGAP, hữu cơ...*), tập trung quy mô lớn (*hạn chế tình trạng sản xuất mang mún*).

- Đẩy mạnh ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, nâng cao hàm lượng khoa học trong sản xuất các sản phẩm chè chất lượng cao.

- Hỗ trợ phát triển công nghiệp chế biến các sản phẩm chè; Xây dựng, tổ chức thực hiện các chương trình khuyến công, đầu tư máy móc, trang thiết bị mở rộng sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm.

b) Thời gian thực hiện: Từ năm 2023 đến năm 2025.

### **c) Đơn vị chủ trì**

Phòng Kinh tế chủ trì triển khai nội dung thúc đẩy phát triển sản xuất (*năng suất, sản lượng, chất lượng sản phẩm; liên kết sản xuất; nâng cấp, phát triển các chuỗi giá trị thành đặc trưng hàng hóa; mã số vùng trồng...*) triển khai nội dung hỗ trợ ứng dụng khoa học kỹ thuật, thúc đẩy, phát triển công nghiệp chế biến sản phẩm.

### **d) Đơn vị phối hợp**

UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất chế biến, kinh doanh sản phẩm chè chất lượng cao.

## *1.2. Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu cho sản phẩm chè Shan tuyết:*

### *a) Nội dung thực hiện*

Tham gia, phối hợp triển khai xây dựng, thiết kế hệ thống nhận diện công cụ quảng bá, truyền thông, giới thiệu sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý “Hà Giang” cho sản phẩm chè Shan tuyết, để truyền truyền, quảng bá và giúp khách hàng nhận biết sản phẩm (*bộ nhận diện, gồm: Bao bì, túi sách, biển PANO, tờ rơi tập gấp; các ấn phẩm, sản phẩm gắn với lôgô, thương hiệu chè Shan tuyết như: sổ ghi chép, card visit, túi, áo, cốc, mũ,...*).

*b) Thời gian thực hiện: Năm 2023.*

*c) Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế*

*d) Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường vùng chỉ dẫn địa lý và các đơn vị liên quan; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất chế biến, kinh doanh chè.*

## **2. Hỗ trợ các đơn vị sản xuất, kinh doanh các sản phẩm chè chất lượng cao và các sản phẩm OCOP tham gia các chương trình, sự kiện xúc tiến thương mại**

*2.1. Tổ chức đoàn giao thương cho các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, chế biến các sản phẩm chè chất lượng cao tham gia khảo sát, kết nối cung cầu tại thị trường:*

*a) Nội dung thực hiện: Tổ chức đoàn kết nối, giao thương giữa các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh với các siêu thị, hệ thống bán lẻ, chợ đầu mối. và các doanh nghiệp sản xuất, chế biến nông sản trên địa bàn.*

*b) Thời gian thực hiện: Từ năm 2023 đến năm 2025 tham gia các sự kiện của tỉnh và thành phố.*

*c) Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế thành phố.*

*d) Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất chế biến, kinh doanh chè và các sản phẩm OCOP.*

*2.2. Tham gia chương trình tuần lễ, tuần hàng xúc tiến thương mại, triển lãm các sản phẩm:*

*a) Nội dung thực hiện: Tham gia trưng bày quảng bá, giới thiệu sản phẩm chè chất lượng cao và các sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu của thành phố; kết nối các doanh nghiệp trao đổi, học tập kinh nghiệm và ký kết hợp đồng tiêu thụ.*

*b) Thời gian thực hiện: Từ năm 2023 đến năm 2025*

*c) Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế thành phố.*

*d) Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất chế biến, kinh doanh chè và các sản phẩm OCOP.*

2.3. *Tham gia chương trình kết nối giao thương định hướng xuất khẩu và hội chợ triển lãm.*

a) Nội dung thực hiện: Tổ chức gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm; tham gia hội nghị kết nối giao thương, gặp gỡ các doanh nghiệp và tổ chức xúc tiến thương mại.

b) Thời gian thực hiện: Từ năm 2023 đến năm 2025.

c) Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế thành phố.

d) Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất chế biến, kinh doanh chè và các sản phẩm OCOP.

### **3. Tập trung thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử**

3.1. *Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh các sản phẩm chè chất lượng cao và các sản phẩm OCOP, xây dựng, vận hành website:*

a) Nội dung thực hiện: Rà soát, hỗ trợ đăng ký cho các doanh nghiệp, hợp tác xã có đủ điều kiện xây dựng website để kết nối với sàn giao dịch thương mại điện tử.

b) Thời gian thực hiện: Từ năm 2023 đến năm 2025.

c) Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế thành phố.

d) Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa - Thông tin, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất chế biến, kinh doanh chè và các sản phẩm OCOP.

3.2. *Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh các sản phẩm chè chất lượng cao và các sản phẩm OCOP mở gian hàng trực tuyến trên sàn giao dịch thương mại điện tử:*

a) Nội dung thực hiện:

- Rà soát, tổng hợp nhu cầu và đăng ký với Sở Công Thương - Trung tâm khuyến công và phối hợp với các đơn vị hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã đăng ký, mở gian hàng trực tuyến trên sàn giao dịch thương mại điện tử.

- Phối hợp tổ chức tập huấn, hướng dẫn vận hành, để quảng bá, giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm.

b) Thời gian thực hiện: Từ năm 2023 đến năm 2025 (theo kế hoạch số 67/KH-UBND ngày 02/3/2022 của UBND tỉnh).

c) Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế thành phố.

d) Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa - Thông tin, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất chế biến, kinh doanh chè và các sản phẩm OCOP.

3.1. *Tổ chức Livestream quảng bá và bán sản phẩm trên các nền tảng số:*

a) Nội dung thực hiện: Hướng dẫn các hộ kinh doanh tổ chức livestream trên

mạng xã hội (*có lượng tương tác, theo dõi cao trên trang cá nhân*) để Livestream, thông qua các nền tảng số, như: Facebook shop, Zalo shop, TikTop shop.

b) Thời gian thực hiện: Từ năm 2023 đến năm 2025.

c) Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Thông tin

d) Đơn vị phối hợp: Trung tâm văn hoá thông tin và du lịch, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất chế biến, kinh doanh chè và các sản phẩm OCOP.

**4. Hỗ trợ, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh các sản phẩm chè chất lượng cao và các sản phẩm OCOP trong triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại.**

a) Nội dung thực hiện: Phối hợp tổ chức lớp tập huấn cho các đối tượng là cán bộ quản lý của các doanh nghiệp, hợp tác xã, nhằm nâng cao nhận thức, trang bị kỹ năng về các lĩnh vực: Xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, xây dựng thương hiệu, kỹ năng nghiên cứu phát triển thị trường...

b) Thời gian thực hiện: Từ năm 2023 đến năm 2025 (*dự kiến 01 lớp/năm*).

c) Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế thành phố.

d) Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất chế biến, kinh doanh chè và các sản phẩm OCOP.

**5. Đa dạng hóa, đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về các sản phẩm chè chất lượng cao và các sản phẩm OCOP:**

*5.1. Thông tin, giới thiệu theo phương pháp truyền thông:*

*\*Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng;*

a) Nội dung thực hiện: Xây dựng chuyên mục, phóng sự, tin, bài đăng tải trên báo in, Báo điện tử, phát sóng trên Đài Truyền thanh - Truyền hình của thành phố và của Tỉnh.

b) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

c) Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Thông tin; Trung tâm Văn hóa TT và DL thành phố

d) Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất chế biến, kinh doanh chè và các sản phẩm OCOP.

*\* Xây dựng và phát hành ấn phẩm, thông tin xúc tiến thương mại:*

a) Nội dung thực hiện:

- Phát hành tờ rơi, tờ gấp giới thiệu các sản phẩm và các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh sản phẩm chè chất lượng cao và các sản phẩm OCOP trên địa bàn thành phố.

- Thu thập và cập nhật kịp thời các thông tin liên quan đến tình hình sản xuất,

thông tin thị trường bằng các hình thức đa dạng, phong phú, như: Phối hợp với các Sở ngành, các Trung tâm của tỉnh để cập nhật và đăng tải trên trang thông tin điện tử thành phố, sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Hà Giang; fanpage facebook...

b) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

c) Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Thông tin;

d) Đơn vị phối hợp: Phòng Kinh tế, Trung tâm Văn hóa TT và DL thành phố, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất chế biến, kinh doanh chè và các sản phẩm OCOP.

### 5.2. Tuyên truyền trên hệ thống truyền thông số:

a) Nội dung thực hiện: Tuyên truyền, quảng bá về các sản phẩm tiêu biểu của thành phố Hà Giang và các sự kiện xúc tiến thương mại trọng điểm của tỉnh, thành phố để phát trên hệ thống truyền thông số.

b) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

c) Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Thông tin; Trung tâm Văn hóa TT- DL thành phố.

d) Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất chế biến, kinh doanh chè và các sản phẩm OCOP và các tổ chức chính trị, xã hội.

## III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí triển khai, thực hiện kế hoạch, gồm: nguồn ngân sách Nhà nước theo phân cấp quản lý ngân sách, lồng ghép với các nguồn chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình đề án, dự án khác; nguồn vốn huy động, đóng góp của các tổ chức, cá nhân và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

## IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, cơ quan chuyên môn, UBND các xã, phường triển khai thực hiện các đề tài, dự án áp dụng công nghệ tiên tiến trong việc sản xuất, chế biến, bảo quản các sản phẩm chè, sản phẩm OCOP; khuyến khích doanh nghiệp đầu tư đổi mới công nghệ, cải tiến dây chuyền sản xuất nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, thực hiện có hiệu quả các mục tiêu Kế hoạch.

- Thường xuyên rà soát, cập nhật, cung cấp thông tin về sản phẩm chè chất lượng cao; sản phẩm OCOP về sản lượng, đơn vị cung cấp, quy cách sản phẩm (*tiêu chuẩn VietGAP, hữu cơ,...*) phục vụ công tác xúc tiến và các hoạt động tuyên truyền giới thiệu sản phẩm.

- Chủ trì tham mưu cho UBND thành phố phối hợp chặt chẽ với các Sở ngành trong hỗ trợ đưa các đơn vị sản xuất, kinh doanh các sản phẩm chè chất lượng cao và các sản phẩm OCOP lên sàn thương mại điện tử. Phối hợp với các sở,

ngành và các đơn vị triển khai các nội dung theo phân công tại Kế hoạch và các nhiệm vụ khác theo chỉ đạo của UBND thành phố.

- Phối hợp với các phòng, ban, cơ quan chuyên môn, UBND các xã, phường hướng dẫn, kiểm tra, kiểm soát việc thực hiện chứng nhận chất lượng, an toàn thực phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp; Phối hợp giám sát công tác quản lý chất lượng sản phẩm của DN-HTX doanh nghiệp trước khi quảng bá và đưa ra tiêu thụ trên thị trường.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch theo định kỳ (*hoặc yêu cầu đột xuất*) và những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai (*nếu có*), để báo cáo UBND thành phố xem xét, giải quyết.

## **2. Phòng Văn hóa; Trung tâm Văn hóa TT và DL thành phố**

- Chủ trì, phối hợp với phòng Kinh tế, các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao; Tổ chức các hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm chè chất lượng cao, sản phẩm OCOP gắn với chương trình, hoạt động xúc tiến du lịch.

- Đẩy mạnh triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về sản phẩm chè chất lượng cao và các sản phẩm OCOP, sản phẩm hàng hóa nông nghiệp đặc trưng và các sự kiện xúc tiến, quảng bá được tổ chức tại thành phố trên cổng thông tin điện tử, trên hệ thống truyền thanh, truyền hình của thành phố.

## **3. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

Hàng năm theo khả năng cân đối của ngân sách thành phố, chủ trì, phối hợp với các phòng ban chuyên môn tham mưu cho UBND thành phố bố trí kinh phí, lồng ghép các chương trình mục tiêu quốc gia (*nếu có*) để thực hiện các nhiệm vụ của kế hoạch.

## **4. Hội Nông dân thành phố**

- Tích cực tuyên truyền, vận động hội viên, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh các sản phẩm chè chất lượng cao và các sản phẩm OCOP trong các hoạt động giao thương, kết nối tiêu thụ sản phẩm.

- Chủ động tham mưu phối hợp với Hội Nông dân các tỉnh tham gia các chương trình, sự kiện, như: tham gia Hội chợ, Ngày hội tam nông, Festival, triển lãm thành tựu nông nghiệp, Tuần lễ nông sản..., để thúc đẩy quảng bá, giới thiệu và kết nối tiêu thụ sản phẩm chè chất lượng cao và các sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng khác của thành phố.

## **5. UBND các xã, phường**

- Căn cứ nội dung Kế hoạch này và tình hình thực tế sản xuất các sản phẩm chè chất lượng cao, các sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng tại địa phương xây dựng Kế hoạch để triển khai thực hiện.

- Phối hợp các đơn vị liên quan trong thúc đẩy hoạt động sản xuất, chế biến các sản phẩm chè chất lượng cao và các sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng trên địa bàn, theo đúng định hướng tại Kế hoạch số 308/KH-UBND ngày 23/12/2021 của UBND tỉnh và vùng chỉ dẫn địa lý được công nhận.

- Thường xuyên cập nhật thông tin về tình hình sản xuất, kinh doanh (*sản lượng, giá cả, tình hình tiêu thụ*); phối hợp cung cấp nhu cầu kết nối, tiêu thụ sản phẩm của các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn, gửi UBND thành phố (*qua phòng Kinh tế*) để tổng hợp và triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại.

- Tổ chức kiểm tra, quản lý tốt chất lượng sản phẩm chè chất lượng cao và các sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng trên địa bàn để giữ vững uy tín, thương hiệu cho sản phẩm hàng hóa.

Trên đây là Kế hoạch thúc đẩy quảng bá, giới thiệu và kết nối tiêu thụ các sản phẩm chè chất lượng cao và các sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng đến năm 2025. Căn cứ nội dung Kế hoạch yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường tổ chức thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Sở Công thương tỉnh;
- Sở NN&PTNT;
- Sở KH&CN;
- TTr. Thành ủy;
- CT, PCT UBND thành phố;
- VP HĐND-UBND thành phố;
- Hội Nông dân thành phố;
- Các phòng, ban, cơ quan chuyên môn;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Song Hà**